

ST樂齡玩具標章概況

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心
黃獻平董事長、傅建璋品質主管

前言

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心（簡稱TCC）董事長黃獻平表示，樂齡玩具對玩具業界而言，是一個新的開拓商機；對銀髮族來說，是在打麻將、下棋以外，另一種以玩樂方式激發體能智力、延緩身心老化的方法。根據中華民國統計資訊網，2022年臺灣人口年齡分布數據顯示，50～59歲人口有355萬，60～69歲人口達320萬，男性的平均壽命在76.6歲、女性平均壽命為83.3歲。面對高齡社會，業界在樂齡玩具設計方面，以提供長輩在玩樂中不斷學習，保持身心健康為目標，是一件相當值得大力推廣的事。

尤其，生老病死是人生中不可逆轉

的必經階段。隨著年齡的增長，踏入50歲以後，身體機能難免漸漸走下坡，視力、聽力、味覺的減退，肌肉減少，記憶力衰退、新陳代謝減緩、免疫力下降等。加上要面臨退休生活、子女成家獨立而產生的空虛感，假如又缺乏個人興趣或精神生活支柱的話，種種身心危機浮現，容易陷入負面情緒，令身心健康進一步受到影響。

樂齡玩具 可以玩到老、學到老、活到老

樂齡玩具的目標群族是50歲以上的健康、亞健康人士，目的是希望趁腦筋仍然清晰、四肢健康依然活動自如的健康情況下，透過玩樂及學習的過程，能

活躍腦筋，強化活動機能，調節身心機能，達到延緩老化，減緩失智現象。

另外，近年來有感現代小家庭的趨勢，阿公、阿嬤跟孫子的感情比較淡薄，希望透過樂齡玩具鼓勵祖孫三代共同參與，不少老人家的習性都是省吃儉用，捨不得花錢在自己身上，更遑論買玩具給自己。推廣樂齡玩具，首先要改變老人家這種觀念，所以提倡祖孫三代一起來玩和學習的概念，家中老幼一起分享、一起成長，也鼓勵長輩要對自己好一點，玩到老、學到老、活到老！

鼓勵產品設計 確立安全標章

樂齡玩具可以分為益智、體適能訓練、認知訓練及陪伴等類型。樂齡玩具在臺灣算是剛起步，於2021年開始進行推廣，TCC從2021年~2023年6月舉辦了第一~三屆全國樂齡玩具公開選拔及評選活動，鼓勵業界開發相關產品，已有百件等產品獲得「ST樂齡玩具標章」。

ST樂齡玩具標章 申請流程

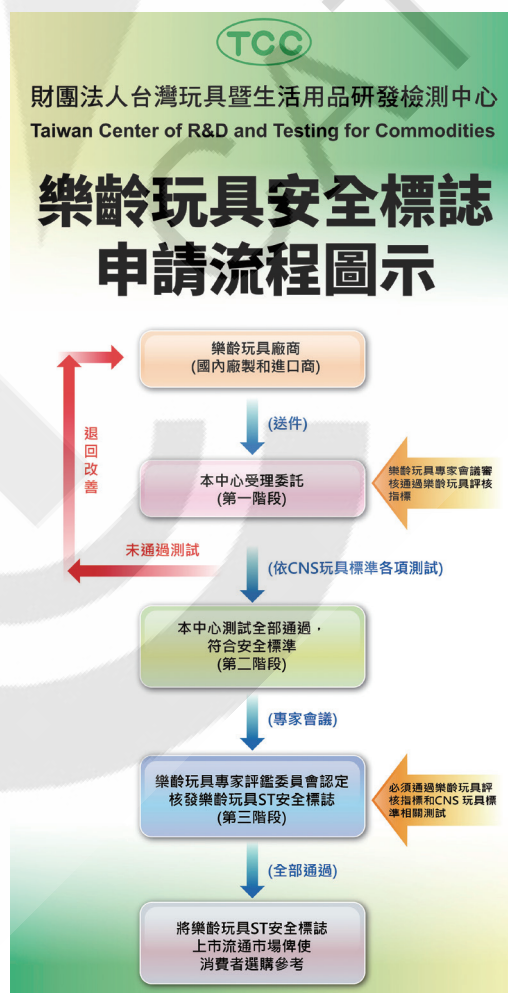


圖1、ST樂齡玩具標章申請流程

第一階段【樂齡玩具之遴選及評選】：由廠商自我推薦樂齡玩具，並評估該玩具可符合樂齡玩具之主題（至少挑選一樣，可複選），包括：生活安

全、運動保健、心靈成長與人際關係。經由專家評審團隊從樂齡玩具使用、樂齡學習主題及樂齡族群開發等3個核心指標（圖2）進行評分。

樂齡玩具驗證遴選評分標準

核心指標		具體內容
樂齡玩具使用	遊戲規則	遊戲熟悉度、難易度、多元性及合作互動性等面向
	玩具外觀	玩具材質、功能及色彩等面向
樂齡學習主題 (至少具備1種)	生活安全	提供生活支援、協助建立安全認知、維持個體健康及無障礙設計等面向
	運動保健	鍛鍊肢體、鍛鍊反應力、維持身體健康、可提供身體自我檢核等面向
	心靈成長	以維持心理健康、建立心理福祉及幫助面對壓力等面向
	人際關係	建立家庭和諧、可建構社會支持、連結與他人的正向關係等面向
樂齡族群開發	適用對象	是否適合高齡者或適合闔家同樂
	效益狀態	是否具有消費市場
	適用場所	是否具有便利性與適用情境多元性

資料來源：玩具研發檢測中心

圖2、樂齡玩具驗證遴選評分標準

第二階段【通過玩具標準之各項測試】：依據CNS 4797玩具安全（一般要求），樂齡玩具產品須通過玩具標準之各項測試。兩階段皆通過，方可正式取得「ST樂齡玩具標章」（圖3）。



圖3、ST樂齡玩具標章

「ST樂齡玩具標章」之編碼說明：

113年：核發之年份。

A0001：廠商之代表編號。

00001：流水編號。

